

Communicatiemedewerker Prins Claus Conservatorium

Ben jij een proactieve en zelfstandige communicatieprofessional die wil bijdragen aan onderwijs en onderzoek op het gebied van de kunsten? Heb je ervaring in het creëren van on- en offline content en oog voor detail, behoud je gemakkelijk het overzicht en ben je creatief en initiatiefrijk? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Dit ga je doen

Vanuit stafdienst M&C werk je binnen het domein 'Kunsten' en bent het aanspreekpunt voor het Prins Claus Conservatorium. Je werkt nauw samen met het ondersteuningsteam van het conservatorium. Je bent in deze functie de linking-pin op het gebied van communicatie en verbindt de communicatie uitdagingen van het Conservatorium met de marketing- en communicatieopdracht Hanze breed. Je maakt gebruik van het netwerk van het Prins Claus Conservatorium voor projectverhalen, online zichtbaarheid en input voor de voorlichtingsevenementen.

Je hebt een breed pakket aan taken, waaronder:

- Het ontwikkelen van communicatieplannen en marketingstrategieën voor positionering van het Prins Claus Conservatorium, voor succesvolle voorlichting aan (aanstaande) studenten en voor promotie van concerten en evenementen.
- Redactie en regie voeren van externe communicatie in de breedste zin van het woord (tekst, beeld en geluid, online en print).
- Samenwerken met docenten, studenten en externe partners om content te genereren en de zichtbaarheid van het conservatorium te vergroten.
- Doorontwikkeling van de nieuwe website en uitrollen van de nieuwe merkstrategie van Prins Claus Conservatorium (endorsed Hanze merk) en de daarbij horende huisstijl.
- (Mede) organiseren van evenementen, zoals open dagen, meeloopdagen en concerten en de doelgroepgerichte communicatie rondom deze evenementen.

Binnen het domeinteam Kunsten zoek je afstemming met andere communicatie collega's, wisselen jullie samen kennis uit en verdeel je de werkzaamheden. Er is veel ruimte voor initiatief en creativiteit. Je denkt proactief mee over het communicatiebeleid en -activiteiten en stermt deze af met de betrokken collega's vanuit het stafbureau Marketing & Communicatie.

Hier ga je werken

Het Prins Claus Conservatorium is gevestigd aan de rand van de Groningse binnenstad en hier ben je het meest van jouw tijd. We realiseren met het conservatorium toekomstmuziek door muziekprofessionals op te leiden die zich veelzijdig kunnen bewegen in de beroepspraktijk en nieuwsgierig zijn naar de wereld om zich heen. Dat doen we in een creatieve en muzikale leergemeenschap in verbinding met het werkveld.

Het Prins Claus Conservatorium is onderdeel van het domein kunsten. Dit bestaat uit verder uit Academie Minerva, Lucia Marthas Institute for Performing Arts en het kenniscentrum Kunst & Samenleving. Het ondersteunende communicatieteam Kunsten is onderdeel van het Stafbureau Marketing & Communicatie. Je legt verantwoording af aan de teamleider Communicatie *schools, centres & events*.

Dit vragen we van jou

- Je hebt een afgeronde hbo opleiding.
- En minimaal 3 jaar ervaring als communicatiemedewerker.
- Je hebt ervaring met het opstellen met strategische marketing- en communicatieplannen, bij voorkeur voor studiekeizers.
- Ook heb je ervaring in het presenteren van je plannen en het overtuigen van je publiek, op basis van je ervaring, kennis en communicatieskills.

Onze nieuwe collega is een ervaren marketing- en communicatieprofessional op gebied van cultuur, die midden in de samenleving staat. Je beschikt over expertise in branding, online marketing, sociale media en contentcreatie. Je bent creatief, proactief en organisatorisch sterk. Je houdt overzicht en werkt planmatig aan onze lange termijn doelen. Wat jou aanspreekt is het vertalen van de organisatie doelen naar een communicatie en marketingstrategie en het vervolgens uitwerken in effectieve aanpak en creatieve middelen. Je hebt een uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal. Je hebt vaste werkdagen, waarbij je voor verschillende (online) evenementen een paar keer per jaar ook in de avonden of op de zaterdag inzetbaar bent.

Dit krijg je ervoor terug

We bieden een afwisselende functie binnen een inspirerende en dynamische werkomgeving met een informele werksfeer.

- We bieden in eerste instantie een jaarcontract.

- Een vakantie-uitkering van 8% en een structurele eindejaarsuitkering van 8,3%.
- Maximaal 53 verlofdagen op jaarbasis, en daarnaast kun je gebruik maken van duurzame inzetbaarheidsuren en thuiswerkfaciliteiten.
- De mogelijkheid om je voortdurend te professionaliseren via onze Hanze PL Academy.

Nieuwsgierig naar meer?

Wil je meer weten over deze functie? Neem voor vragen contact op met Paul Nieman, Manager Bedrijfsvoering Prins Claus Conservatorium, tel. 050-595 4660 of Jan Hugo Nuijt, directeur Marketing en Communicatie op tel. 050-595 2563

Word jij onze nieuwe collega?

Stuur dan je cv en motivatie via de sollicitatiebutton.

- **19-1-2025**
- **maandag 27 januari 2025**
- Wij vragen nieuwe medewerkers om bij indiensttreding een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) aan te vragen. De kosten worden door de Hanze vergoed.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.