

Senior marketeer

Dit ga je doen

Als senior marketeer binnen de Hanze speel je een essentiële rol in het ontwikkelen en uitvoeren van effectieve marketingstrategieën voor onze product-marktcombinaties. We bieden dienstverlening op het gebied van onderwijs en onderzoek en zijn actief op verschillende markten, die sterk van elkaar verschillen. Met ons Nederlandstalig voltijdonderwijs richten we ons vooral op de regionale studiekeizer. Voor ons Engelstalig onderwijs op de internationale studiekeizer in non-EER en EER landen en voor ons deeltijd/duaal onderwijs richten we ons op werkenden en bedrijven in de regio. Met ons praktijkgericht onderzoek helpen we het regionale bedrijfsleven met hun innovatie- en transitievraagstukken. Jouw opdracht is te bepalen hoe de Hanze te positioneren op deze markten, keuzes te maken in welke klantsegmenten te bedienen en welke distributiekkanalen in te zetten. Hiermee draag je bij aan het waarmaken van de Hanze ambitie binnen de beschikbare resources. Dit doe je gestructureerd aan de hand van het strategisch planningsproces en in nauwe samenwerking met alle in- en externe stakeholders.

In de uitrol van de marketingstrategieën zal je samen met een team van marketingprofessionals creatieve en meetbare oplossingen bedenken waarmee de doelstellingen worden behaald. Met een scherp oog voor resultaat zul je voortdurend streven naar verbetering, waarbij je data en analyses gebruikt om de strategieën voortdurend te optimaliseren.

Als senior marketeer heb je de mogelijkheid om diepgaand marktonderzoek te doen, concurrentieanalyses uit te voeren en consumententrends in kaart te brengen. Je zult ROI-gedreven voorstellen doen om de marketingprestaties te verbeteren. Dat kan gaan om bijvoorbeeld voorstellen gericht op het verbeteren van ons productportfolio of keuzes in het wel of niet targeten van segmenten.

Hier ga je werken

De dienst Marketing & Communicatie bestaat uit circa 70 medewerkers en is verantwoordelijk voor de in- en externe marketing en communicatie. Binnen het Marketingteam zijn wij op zoek naar een gedreven Senior Marketeer. Het team bestaat uit circa 25 medewerkers en onderneemt de volgende activiteiten: de voorlichting en begeleiding van studiekeizers, professionals en hun omgeving (zoals school, familie of bedrijf), marketingadvies en online marketing.

Dit vragen we van jou

- Minimaal een hbo-opleiding richting marketing. Een afgeronde masteropleiding Marketing Management of NIMA C is een pré.
- Aantoonbare ervaring in strategische marketingfuncties, bij voorkeur in een vergelijkbare branche en/of organisatie.
- Analytisch en probleemoplossend vermogen om complexe marketingvraagstukken op te lossen.
- Vaardigheden op het gebied van marktonderzoek, concurrentieanalyse en consumentengedrag.
- Het vermogen om inzichten en adviezen op een overtuigende manier over te brengen aan een divers publiek.
- Goede communicatieve vaardigheden om effectief te kunnen samenwerken met interne teams/afdelingen in de waardeketen en externe partners.

Dit krijg je ervoor terug

Je krijgt een plek binnen ons enthousiaste en energieke team en een werkplek op één van de meest bruisende locaties van Noord-Nederland, de Zernike campus.

- We bieden in eerste instantie een jaarcontract.

Nieuwsgierig naar meer?

Wil je meer weten over deze functie? Neem voor vragen contact op met Bert-Jan Steenbergen, Manager Marketing, tel. 050-595 3186.

Word jij onze nieuwe collega?

Stuur dan je cv en motivatie via de sollicitatiebutton.

- **26-1-2025**
- **woensdag 5 februari 2025**
- Wij vragen nieuwe medewerkers om bij indienstreding een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) aan te vragen. De kosten worden door de Hanze vergoed.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.